

## ПРАВИЛА

### проведения акции «НА ЛИГУ ЕВРОПЫ УЕФА ВМЕСТЕ С "СИМ-КИА"»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «НА ЛИГУ ЕВРОПЫ УЕФА ВМЕСТЕ С "СИМ-КИА"» (далее - «Акция») проводится в рамках рекламной кампании товаров и услуг официального дилера «Kia» - ООО «СИМ-Сервис», направлена на привлечение внимания к товарам и услугам Компании, формирование и поддержание интереса к ним и на продвижение торгового знака «Kia» на рынке.

1.2. Организатором Акции (далее - «Организатор») является ООО «СИМ-Сервис» (адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 26, стр. 11, эт. 2, пом. I, комн. 37, ИНН 7726458509, ОГРН 1197746608795).

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

#### 2. Термины и определения

2.1. Акция - мероприятие, которое проводится Организатором Акции в целях, указанных в п. 1.1 настоящих Правил.

2.2. Анкета участника – анкета, заполняемая лицами, соответствующими требованиям, указанным в п. 2.7 настоящих Правил, с целью принять участие в Акции.

2.3. Профиль Организатора в социальной сети «Инстаграмм» - Официальная группа Организатора акции в социальной сети «Инстаграмм», размещенная по адресу: @sim\_kia.

2.4. Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. Приз – билеты на футбольный матч Лиги Европы УЕФА, подлежащие передаче Победителю в качестве награды согласно настоящим Правилам.

2.6. Сайт - сайт, расположенный в сети интернет по адресу: [www.kia-sim.ru](http://www.kia-sim.ru) на котором размещается подробная информация об организаторе Акции, о правилах и сроках её проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила.

2.7. Участник акции (Участник) - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, а также сотрудники ООО «Киа Моторс Россия и СНГ» и официальных дилеров «Kia», члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности. Участники, претендующие на Приз в виде поездки, должны самостоятельно определить наличие у них

возможности совершения указанной поездки, и не претендовать на получение какой-либо компенсации в случае отсутствия у них возможности совершить поездку при условии выигрыша.

### 3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции каждому Участнику, признанному Победителем Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручается 2 билета на футбольный матч Лиги Европы УЕФА ПФК ЦСКА – Лудогорец, который состоится 28.11.2019 г. на стадионе ПФК ЦСКА (Москва, улица 3-я Песчаная, 2А).

3.2. Организатор Акции уведомляет Участников, что стоимость билетов не превышает 4 000 рублей и в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, НДФЛ не облагается.

3.3. Участник в рамках Акции может получить не более двух билетов, при условии выполнения всех требований Акции.

3.4. Билеты на денежный эквивалент не обмениваются.

3.5. Сектор на стадионе, ряд и номер мест определяет Организатор.

### 4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

4.2. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с «13» ноября 2019 года по «22» ноября 2019 года.

4.3. Определение Победителей Акции осуществляется «25» ноября 2019 года, в порядке, предусмотренном пунктом настоящих Правил.

4.4. Публикация итогов на Сайте и уведомление о победе осуществляется в срок до «26» ноября 2019 года.

4.5. Вручение Призов осуществляется в срок до «28» ноября 2019 года, но не позднее чем за 4 часа до начала футбольного матча.

### 5. Порядок участия в Акции

5.1. Совершая последовательно действия, указанные в п.п. 5.2.1 – 5.2.3 настоящих Правил, Участник акции подтверждает своё участие в Акции, что ознакомился и согласен с настоящими Правилами и документами, на которые имеется ссылка в настоящих Правилах, и принимает полностью и безоговорочно их положения. Совершение действий, указанных в п.п. 5.2.1 – 5.2.3 настоящих Правил, признается согласием Участника Акции (акцептом) на участие в Акции путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий лицо, их совершившее, признается Участником акции и становится претендентом на получение Приза.

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.5 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2 Правил, принять участие в одном или нескольких из ниже перечисленных конкурсов:

5.2.1. Конкурс «С тест-драйва на футбол».

5.2.1.1. Для участия в Конкурсе «С тест-драйва на футбол» необходимо:

- ☐ пройти тест-драйв на автомобилях спец серии Edition Plus (Rio, Rio X-line, Optima, Sportage, Sorento Prime);
- ☐ купить автомобиль спец серии Edition Plus (Rio, Rio X-line, Optima, Sportage, Sorento Prime);
- ☐ заполнить Анкету участника.

5.2.1.2. В рамках Конкурса «С тест-драйва на футбол» разыгрывается 4 билета (2 комплекта) на футбольный матч Лиги Европы УЕФА ПФК ЦСКА – Лудогорец.

5.2.2. Конкурс «Победное ТО вместе с KIA».

5.2.2.1. Для участия в Конкурсе «Победное ТО вместе с KIA» необходимо:

- ☐ пройти техническое обслуживание любого автомобиля марки «KIA» в сервисном центре Организатора акции, расположенном по адресу: г.Москва, ул. Введенского, д. 4а;
- ☐ заполнить Анкету участника.

5.2.2.2. В рамках Конкурса «Победное ТО вместе с KIA» разыгрывается 4 билета (2 комплекта) на футбольный матч Лиги Европы УЕФА ПФК ЦСКА – Лудогорец.

5.2.3. Конкурс «СИМ-КИА» дарит билеты на футбол».

5.2.3.1. Для участия в Конкурсе «СИМ-КИА» дарит билеты на футбол» необходимо:

- ☐ выложить на странице своего профиля в социальной сети «Инстаграмм» фотографию своего автомобиля марки «KIA» и себя с любой футбольной атрибутикой;
- ☐ на фотографии отметить аккаунт @sim\_kia и поставить хэштэг #симкиадаритбилетынафутбол;
- ☐ участник конкурса обязательно должен быть подписан на профиль Организатора в социальной сети «Инстаграмм».

5.2.3.2. В рамках Конкурса «Победное ТО вместе с KIA» разыгрывается 2 билета (1 комплект) на футбольный матч Лиги Европы УЕФА ПФК ЦСКА – Лудогорец.

5.3. Победитель получает Приз в порядке, установленном в пункте 7 настоящих Правил.

5.4. В случае нарушения Участником Акции положений настоящих Правил Организатор Акции или Уполномоченная организация по своему усмотрению вправе лишить такого Участника Акции права на участие в Акции и (или) на получение Приза.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.2. Для определения Победителей решением Организатора назначается комиссия, состоящая не менее чем из трёх человек (далее - «Комиссия»), в т.ч. из членов Комиссии назначается Председатель Комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, неурегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

- 6.3. Каждый Участник Акции, выполнивший действия, указанные в п.п. 5.2.1 и (или) 5.2.2 настоящих Правил, получает порядковый номер при заполнении Анкеты участника.
- 6.4. Определение Победителей Акции проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.3 Правил, в следующем порядке:
- 6.4.1. Определение Победителей конкурсов «С тест-драйва на футбол» и «Победное ТО вместе с KIA», осуществляется «25» ноября 2019 года в прямом эфире Официального профиля Организатора в социальной сети «Инстаграмм» с помощью генератора случайных чисел (<https://randstuff.ru/number/>).
- 6.4.2. Определение Победителей конкурса «СИМ-КИА» дарит билеты на футбол» состоится «25» ноября 2019 года путём голосования в Официальном профиле Организатора в социальной сети «Инстаграмм».
- 6.5. В случае если какая-либо из выбранных Заявок принадлежит Участнику, который ранее уже был признан обладателем Приза либо Участник по другим причинам теряет право на Приз, соответствующий Приз переходит Участнику Акции, подавшему Заявку со следующим Номером по порядку согласно Реестру.
- 6.6. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте, а также в своём Профиле в социальной сети «Инстаграмм» в срок, установленный в п. 4.4 Правил.
7. Порядок вручения призов
- 7.2. Призы вручаются в следующем порядке:
- 7.1.1. организатор уведомляет Победителей о том, что они были признаны Победителями Акции и получателями Призов путём направления уведомления по электронной почте и по телефону не позднее 25 ноября 2019 года.
- 7.1.2. Победитель обязан в течение 3 (трёх) дней после получения уведомления о победе, но не позднее чем за 4 часа до начала футбольного матча явиться в любое время с 8:00 до 20:00 в ДЦ «СИМ-КИА» по адресу: г.Москва, ул. Введенского, д. 4а, для получения Приза.
- 7.1.3. Призы вручаются Победителям по факту явки в Дилерский центр «СИМ-КИА».
- 7.2. Призы, не вручённые в срок, установленный в п. 4.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.
- 7.3. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель не явился за Призом в установленный в п. 4.4 настоящих Правил срок.
8. Информирование Участников
- 8.1. Официальные Правила Акции в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.
9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путём направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путём совершения действий, установленных в п. 5.2 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключённым в момент передачи Участником представителю Организатора заполненной Анкеты.

9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.2 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 9 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Оператору персональных данных и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) рассылка рекламных и информационных сообщений от Организатора.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), в том числе

предоставление Организатору, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления заявления по электронному адресу [secretar@sim-kia.ru](mailto:secretar@sim-kia.ru), что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.7 Правил.

12.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

12.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не несёт ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

12.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

12.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, если иное не предусмотрено настоящими Правилами).

12.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.